

Ausbau: Druckerei Ernst Schoop AG wird zu Schoop AG Kommunikationsrezepte

Die in Arbon ansässige Druckerei Ernst Schoop AG erweitert ihr Dienstleistungsangebot. Damit verbunden ist auch ein Namenswechsel: Ernst Schoop AG heisst neu Schoop AG Kommunikationsrezepte.

Die Ernst Schoop AG richtet ihr Geschäftsmodell auf den 16. Juni 2016 neu aus und entwickelt sich vom Druckereiunternehmen zu einem Spezialisten für umfassende Kommunikationslösungen. Zeitgleich tritt das Unternehmen neu unter dem Namen «Schoop AG Kommunikationsrezepte» sowie mit einem darauf abgestimmten Erscheinungsbild auf. Hintergrund dieses Ausbaus ist ein spürbar zunehmendes Bedürfnis nach einer umfassenden und individuellen Betreuung rund um die gedruckte Kommunikation. So ergänzen die neuen Bereiche «Beratung und Projekt» sowie «Konzept und Kreation» die bereits etablierten Hauptdienstleistungen «Druck und Produktion» sowie «Versand und Mailing». Durch diese Erweiterung werden die Prozesse noch stärker verknüpft. Piero Albanese und Philipp Dünnenberger, Inhaber der Schoop Kommunikationsrezepte: «Der Ausbau unseres Kerngeschäftes rund um gedruckte Kommunikation ist ein klares Bekenntnis zum Standort Arbon. Wir investieren gezielt, um noch besser auf die Bedürfnisse unserer Kunden eingehen zu können.»

Individuelle Rezepte rund um gedruckte Kommunikation

Die beiden Inhaber betonen die gesteigerte Individualität ihres Geschäfts: ««Kommunikationsrezepte» deutet darauf hin, dass wir für jeden Kunden ein auf seine Bedürfnisse zugeschnittenes Rezept entwerfen. Und zwar für jeden einzelnen Schritt, bei dem wir unsere Kunden begleiten. Von der Beratung über die Konzeption und Kreation bis hin zum fertigen Druckergebnis.» Im Schritt «Beratung und Projekt» hören die Experten dem Kunden zu und empfehlen ihm ein auf seine Bedürfnisse abgestimmtes Vorgehen. Anschliessend konzipiert und gestaltet das Unternehmen sämtliche Drucksachen, die nachher unter Einhaltung höchster Qualitätsanforderungen gedruckt werden. Der individualisierte Service zieht sich durch bis zur Auslieferung der Drucksachen: So kümmert sich das Unternehmen sowohl um den reibungslosen Versand von personalisierten Mailings als auch um die individuelle Auslieferung zum Endkunden.

Fokussiert auf Kompetenz, Flexibilität und Qualität

Bei allen Dienstleistungen der Schoop Kommunikationsrezepte stehen drei Elemente immer im Vordergrund: Fachkompetenz, grosse Flexibilität und Qualität. Dafür steht jeder der 15 Mitarbeitenden täglich ein. Die Kunden können den gesamten Prozess

Medienmitteilung
Arbon, 16. Juni 2016

schoop

kommunikations
— rezepte

von der Konzeption über die Gestaltung und den Druck bis zum Vertrieb an Schoop Kommunikationsrezepte auslagern oder wählen individuell einzelne Dienstleistungen aus. Ferner haben die Kunden immer ein und denselben Ansprechpartner und können sich auf die kompetenten Projektleiter verlassen. Schoop Kommunikationsrezepte blickt auf eine lange Tradition zurück: Seit über 90 Jahren ist das Unternehmen Spezialist für gedruckte Kommunikation.

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2'970

Schoop AG Kommunikationsrezepte ist spezialisiert auf gedruckte Kommunikation. Das Arboner Unternehmen zählt 15 Mitarbeitende und blickt auf eine über 90-jährige Geschichte zurück. Weitere Informationen finden Sie unter www.schoop.ch.

Weitere Informationen:

Philipp Dünnenberger

Geschäftsleitung

Telefon (direkt) +41 71 447 70 23

Piero Albanese

Geschäftsleitung

Telefon (direkt) +41 71 447 70 22